

Kvalitetspolicy

Denna dag, 2024-02-01, har följande policy uppdaterats för YrkesAkademin AB nedan kallat "företaget".

Bakgrund

Företagets Kvalitetspolicy är framtagen av företagets ledning och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar kvaliteten. Alla inom företaget förväntas följa policyn, såväl anställda som styrelsemedlemmar.

Syfte

Målet med företagets kvalitetsarbete är att få nöjda kunder genom att kursdeltagare når lärandemål och tar nästa steg i sin karriärutveckling (t.ex. första jobbet, nytt jobb, ny befattning, etc.). Företagets namn skall vara förknippat med hög kvalitet vad gäller personal, produkter/tjänster och kundservice.

Genom att följa och utveckla de styrdokument som finns skall vi säkra att vi når verksamhetens mål och arbetar med ständiga förbättringar i en lärande organisation.

Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. YrkesAkademin system för kvalitetsarbetet är baserat på den Europeiska rekommendationen för yrkesutbildning: EQAVET (European Quality Assurance in Vocational Education and Training). En europeisk referensram för kvalitetssäkring av yrkesutbildning. Skolverket samordnar arbetet med EQAVET i Sverige

Kundtillfredsställelse

Vår främsta framgångsfaktor är att deltagare tar nästa steg i sin karriärutveckling. Därför

- utgår vi från vilka kompetenser som efterfrågas av arbetsmarknaden och branschkrav.
- är vi alltid inlyssnande när det gäller våra kunders förväntningar.
- visar vi upp vårt kunnande och ger ett kompetent intryck i kundens ögon.
- tillhandahåller vi säkra, effektiva och rättssäkra utbildningstjänster.

Medarbetartillfredsställelse

En god och produktiv arbetsmiljö är en framgångsfaktor. Därför

- har vi samarbete i fokus där vetskap finns om den individuella arbetsinsatsens betydelse för helheten.
- tillgängliggörs kritisk information i syfte att arbete skall utföras med kvalitet och ständiga förbättringar.

- uppmärksammar och bekräftar vi framgång samt belönar framgång.
- tillser vi att rätt person är på rätt plats genom välplanerad rekrytering och kompetensutveckling.
- följer vi vår värdegrund.

Ägartillfredställelse

Nöjda ägare och värdeutveckling är en framgångsfaktor då det säkerställer företagets fortbestånd och tillväxt. Därför

- ansvarar alla medarbetare för företagets långsiktiga överlevnad.
- är målbilden klar och kommunicerad.
- når vi alltid de uppställda målen.

Samhälle

Företaget ingår i ett större sammanhang. Därför

- följer vi de lagar och förordningar som råder men även företagets etiska regler och policys.
- har vi hållbarhet i åtanke vid beslut.
- tar vi ett samhällsansvar för inkludering på arbetsmarknaden och självförsörjande individer.
- erbjuder vi livslångt lärande.

Ständiga förbättringar

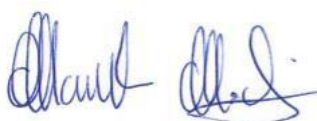
Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför

- baserar vi våra beslut på fakta och mätningar.
- förbättrar vi kontinuerlig vårt kvalitetsledningssystem.
- gör vi rätt saker i rätt tid och på rätt sätt.
- arbetar vi proaktivt med att förebygga problem och risker.
- engagerar vi medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.

Kvalitetsindikatorer för att avgöra om utbildningar och dess deltagare är på väg mot uppsatta mål, att styrdokument följs samt att utveckling och förbättring sker löpande.

- Antalet intresseförfrågningar och behöriga sökande, påbörjande deltagare (söktryck, antagningssystemet, förfrågningar).
- Utbildningen som helhet och dess delkurser (lärande resultat, närvaro och aktivitet på plats samt i lärplattform, kursvärderingar och utvärderingar).
- Aktiv och engagerad bransch som säkerställer att lärandemål och kursinnehåll utvecklas efter yrkesrollens behov. (Närvaro vid möten, branschråd, i marknadsföringen, studiebesök, gästföreläsningar, nulägesrapporter från bransch).
- Deltagare och arbetsgivares tillfredställelse med förvärvade kunskaper, färdigheter och kompetenser dels under utbildningen, dels sex månader efter utbildningens avslut. (deltagarbarometer månadsvis, APL/LIA uppföljning, deltagare i arbete enkät).
- Värdegrund (enkäter, studerade och medarbetarsamtal, whistleblower).
- Deltagares genomströmmande och examinationsgrad, avbrottsorsaker kartläggs (avbrott, effekt).
- Andelen deltagare med anställning i branschen vid kursslut samt sex månader efter utbildningens slut. (enkät och intervjuer).

Falun 2024-02-01



Martin Modig, VD YrkesAkademin