

Bid Manager



Nätbaserad utbildning inom en expansiv bransch

Kompetensen att hantera en anbudsprocess mot offentlig sektor saknas idag hos många små och medelstora företag, vilket medför att de väljer bort detta kundsegment, och därmed även möjlighet till tillväxt. Varje år görs upphandlingspliktiga inköp inom offentlig sektor för nästan 800 miljarder kronor, vilket motsvarar närmare en femtedel av BNP. Flera faktorer kan påverka konkurrensen i en upphandling, bland annat hur den aktuella marknaden ser ut. Kunskap om marknaden är därmed en viktig faktor för att fler aktörer ska vilja och kunna lämna anbud.

Till vem riktar sig utbildningen?

Den är främst riktad till dig som är yrkesverksam med minst ett års erfarenhet av försäljning inom B2B/B2C och kunskaper om budget och försäljningsekonomi för att du som sökande ska kunna hantera ekonomiska modeller för att beräkna, hantera förutsättningar och variabler vilka påverkar priset.

Utbildningens upplägg

Utbildningen består av tre separata kurser som examineras var för sig. Undervisningen består av inspelat material, live-seminarier, handledartid samt presentationsmaterial och övningsuppgifter som finns tillgängliga på lärportalen. Seminarietillfällena omfattar 14 tillfällen. All undervisning spelas in och kan ses i efterhand även om det bästa är att delta aktivt. Utöver detta erbjuds även handledning. Efter utbildningen erhålls ett utbildningsbevis från myndigheten för yrkeshögskolan.

Ansökan och kursstart

Du hittar mer information om kursstarter och ansökningar genom att besöka vår webbsida: ya.se/yrkeshogskola

Korta kurser är utbildningar under 100 YH-poäng (6 månader) och syftar till kompetensutveckling i arbetslivet.