

AFFÄRSUTVECKLARE BESÖKSNÄRING

Bidra till framtidens besöksnäring

Besöksnäringen består av flera olika branscher och företag av olika storlek med vitt skilda verksamhetsområden. Utbildningen fokuserar på att både i stort och smått, skapa en hållbar förmåga att bidra till branschens utveckling i en värld som kräver ständig anpassning. Utbildningen ska bidra till att skapa förutsättningar för att kunna agera och ställa om till en föränderlig, hållbar och digital omvärld. Kursen syftar till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna bidra till utveckling av verksamheter, organisationer eller eget företag i förhållande till en värld med nya affärsförutsättningar.

Med utgångspunkt i både miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet syftar utbildningen till att den studerande ska utveckla kunskaper, färdigheter och kompetenser för att kunna använda hållbarhet som ett medel för att åstadkomma eller vidareutveckla attraktiva affärer och verksamheter samt att kunna engagera andra i hållbarhetsfrågor i sin yrkesroll, uppdrag eller sitt eget företag.

Centralt för kunskapsutvecklingen är erfarenhetsutbyte, deltagarnas egna erfarenheter och reflektioner vilket faciliteras i digitala/nätbaserade, interaktiva seminarier och varvas med fysiska träffar.



VÄGEN TILL DITT NYA JOBB



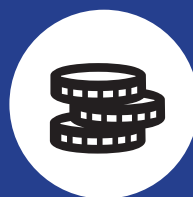
UTBILDNINGEN

Denna utbildning läses på distans och har ett antal fysiska träffar. För mer information, besök ya.se/yrkeshogskola



MÖJLIGHETER

Goda förutsättningar att få jobb. Se Yrkeskompassen på arbetsformedlingen.se.



FINANSIERING

Utbildningen berättigar till studiemedel. För mer information, vänd dig till CSN. Den studerande står själv för t.ex. kurslitteratur, resor och boende.



FÖRKUNSKAPER

Gymnasiekompetens och Engelska 6

Kurser

Affärsekonomi.....	20 yhp
Affärsjuridik.....	20 yhp
Affärsmannaskap	20 yhp
Affärsutveckling	20 yhp
Besöksnäring och upplevelseindustri/naturturism...	20 yhp
Business English & Cross Cultural Communication	20 yhp
Digital strategi och analys	30 yhp
Examensarbete.....	30 yhp
Hållbar utveckling inom besöksnäringen.....	20 yhp
Kommunikation, ledarskap, medarbetarskap	20 yhp
Lärande i arbete 1 (LIA).....	50 yhp
Lärande i arbete 2 (LIA).....	50 yhp
Marknadsföring och försäljning	20 yhp
Produktutveckling och paketering	25 yhp
Projektledning	20 yhp
Revenue Management.....	15 yhp
Totalt.....	400 yhp

Besöksnäring och upplevelseindustri/naturturism

Kursen behandlar besöksnäringens betydelse utifrån olika perspektiv och ger dig insikter i de utvecklingsmöjligheter som finns. Målet är att du ska förstå marknaden för besöksnäringen, upplevelseindustrin och dess potentiella tillväxt, finansiering, målgrupper, trender och analyser samt större aktörer.

Du kommer också att få kunskap och färdigheter kring hållbart och ansvarstagande affärsutvecklingsarbete för besöksnäringen.

Affärsutveckling

Kursen behandlar hur du utifrån givna resurser, affärsidé och behovsbild tar fram förslag på och leder utvecklingsinsatser för att främja en hållbar besöksnäring på en destination eller anläggning.

Målet är att du ska ha kunskap och färdighet att utveckla och genomföra hållbara koncept som gagnar besökaren men även är lönsamt för företaget eller destinationen. Detta baserat på analysmaterial och tillgänglighet i verksamheten.

Hållbar utveckling inom besöksnäringen

En viktig kompetens i den framtida yrkesrollen är att med utgångspunkt i hållbar utveckling kunna åstadkomma eller vidareutveckla attraktiva affärer, verksamheter och destinationer samt engagera andra i hållbarhetsfrågor. Målet med kursen är att ge den studerande kunskap, färdigheter och kompetenser för att kunna identifiera, undersöka och analysera verksamhets/organisations/destinations hållbarhetsarbete och kunna ta fram rele-

vanta förslag för åtgärder och utveckling av praktiskt hållbarhetsarbete.

Marknadsföring och försäljning

Kursen ger dig specialiserad kunskap, färdigheter och kompetenser för att förstå och hantera företagets verksamhet utifrån ett varumärkes- och affärsperspektiv. Du kommer också att få insikt i försäljning och få förståelse för säljrollens betydelse för verksamhetens resultat.

Målet med kursen är att du ska få kunskap i praktisk marknadsföring kopplat till turism och besöksnäring samt försäljning, eftermarknad och service.

Affärsekonomi

Kursen syftar till att ge dig grundläggande förståelse för affärsekonomi och för de metoder och modeller som används i ett företags interna styrning och planering.

Målet med kursen är att du ska ha kännedom om olika typer av företag. Du ska ha kunskap om och kunna använda olika företagsekonomiska begrepp som beslutsunderlag med fokus på kundnytta och lönsamhet.

Du ska förstå ekonomiska rapporter samt kunna leda processen i att utveckla lönsamhet i affärsutveckling, möten och projekt. Kursen ska utveckla förmågan att förstå och tillämpa principer och metoder för ekonomiskt arbete i småföretag, vilket även liknar den ekonomiska processen i ett projekt.

Projektledning

Kursen syfte är att du ska ha goda färdigheter i projektledning och projektstyrning. Mål med kursen är att du självständigt skall driva ett projekt från början till slut.

Du ska få kunskap i villkor och former för ett projektarbete, samt hur ett projekt leds genom alla dess processer. Du ska bli väl förtrogen med de verktyg som ständigt utvecklas, för att underlätta projektarbete.

Kursen ska ge grundläggande kunskaper om projektarbete, projektledning och projektledarens roll. Kursen behandlar, projektet som arbetsform, initiering, förstudie, projektgruppen, planering, genomförande, att leda & arbeta i projekt, såväl som projektets resultat, avslut och effekter.

Affärsmannaskap

Du kommer också att få inblick i affärsmannaskap och nätverkande. Du får kännedom om olika typer av företag och olika företagsekonomiska begrepp som beslutsunderlag med fokus på kundnytta och lönsamhet.

Du ska också ha fått inblick i ett entreprenöriellt förhållningssätt och samverkan liksom nätverkande inom besöksnäringen.



MER INFORMATION:

YrkesAkademin Kundservice
023-584 00
kundservice@ya.se
ya.se/yrkeshogskola



**Yrkes
Akademin**

Business English & Cross Cultural Communication

Kunskaper och färdigheter i affärsengelska krävs för att hantera internationella relationer och internationella marknader. Kursens syfte är att du ska bli bekväm med att använda engelska för att kommunicera kring affärsutvecklingsbegrepp och besöksnäringsterminologi såväl muntligt som skriftligt.

Målet är att du ska kunna kommunicera med engelsk terminologi från besöksnäringen samt kunna översätta paketerade arrangemang till engelska versioner.

Affärsjuridik

Kursen syftar till att ge dig kunskaper om lagar som reglerar besöksnäringen och marknadsföring och försäljning av tjänster. Målet med kursen är att ge dig kunskap om rådande juridiska ramar och bestämmelser för vanliga scenarier avseende verksamheter och organisationer inom besöksnäring och reseproduktion.

Lärande i arbete 1 (LIA)

Under en praktikperiod ges du möjlighet att tillämpa dina teoretiska kunskaper om besöksnäringen, målgrupper och analyser. Målet med LIA är att ge dig djupare kunskaper om branschens förutsättningar, kundgrupper, tjänster och produkter. Vidare ska du följa delar av projekt rörande affärsutveckling och paketering.

Produktutveckling och paketering

Syften med kursen är att du ska kunna utveckla tjänster och produkter inom ramen för en verksamhet eller i nätverk och paketera dessa mot givna marknadssegment, nationellt eller internationellt.

Målet är att du ska ha kunskap kring tjänster och produkter, deras kärnvärde och merförsäljning samt kunna paketera en tjänst på olika sätt, baserat på målgrupp och i samråd med ett nätverk av aktörer. Du ska kunna tänka hela vägen från enkel planering och infrastruktur till leverans och uppföljning.

Digital strategi och analys

Syftet med kursen är att du ska kunna planera och utveckla med hjälp av olika digitala verktyg samt kunna skapa och driva en digital strategi.

Målet med kursen är att ge dig kunskap och färdighet i digitala medier, dels som analyskälla men också som medel för kundkommunikation och interaktion.

Revenue Management

Syftet med kursen är att du ska kunna planera och optimera resurser samt prissätta efter efterfrågan på tjänster och tillgänglig kapacitet.

Målet är att du ska ha färdighet att skapa en Yield management-analys genom information om tillgång, priskänslighet hos kunder, omvärldsfaktorer och marginaler för att leverera en produkt eller tjänst.

Lärande i arbete 2 (LIA)

Den andra praktikperioden ger dig fördjupade teoretiska och praktiska kunskaper i juridik, ekonomi samt digitala utvecklingsstrategier inom besöksnäring samt insikt i hur dessa leds i praktiken.

Du ska aktivt delta i och arbeta med planering, paketering och affärsutveckling. Du ska också vara insatt i prissättningsarbete och paketering, marknadsföring och försäljning.

Examensarbete

I examensarbetet ska du med handledning skapa en affärsutvecklingsplan för en produkt eller tjänst inom besöksnäringen. Målet med examensarbetet är att du ska ha tillägnat sig en ämnesmässig fördjupning inom det aktuella området samt framställa en plan och presentera ditt arbete med krav på struktur, formalia och språkhantering.

Kommunikation, ledarskap och medarbetarskap

Besöksnäringen präglas av arbete i olika, ofta nya projektgrupper och av förmågan att leda både sig själv och andra, samt fatta snabba och strategiska beslut. Samtidigt följer också ett stort ansvar, nya utmaningar och högt ställda krav ifrån gäster, konkurrenter, medarbetare och chefer. Kursen syftar till att utveckla kompetens att agera både som ledare liksom en del av ett team.. Under kursen får man konkreta verktyg för personlig utveckling och professionell kommunikation samt nätverkande som ökar förståelse för hur den studerande själv och andra människor fungerar i förändringsarbete, motstånd och problemlösning. Detta ska leda vidare till att man i sin kommande yrkesroll ska kunna stödja, engagera och bidra till att utveckla individer, tjänster, produkter och verksamheter.



MER INFORMATION:

YrkesAkademin Kundservice
023-584 00
kundservice@ya.se
ya.se/yrkeshogskola



Yrkes
Akademin